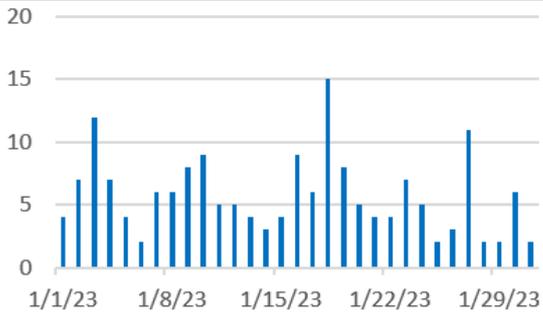
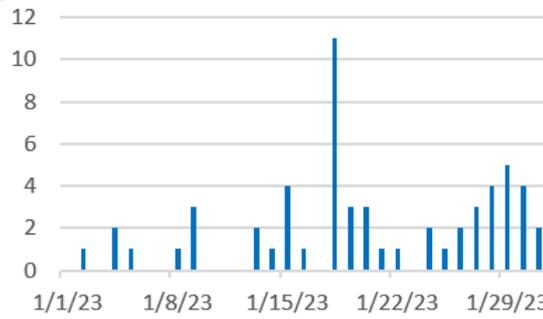
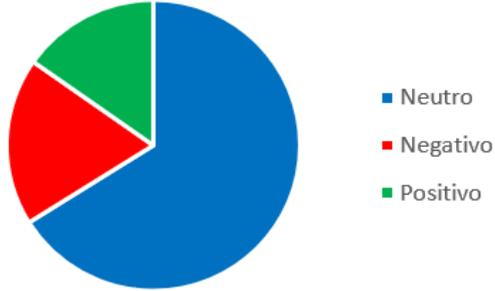
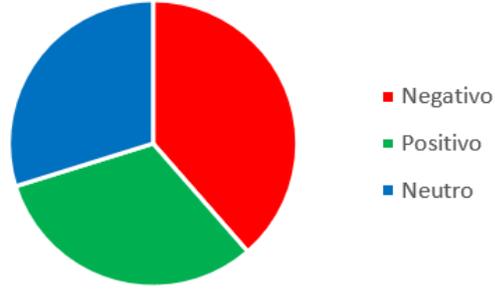


España. Escucha activa en medios digitales y redes sociales

Fecha de referencia	Enero 2023	
Período cubierto	1/1/2023 a 31/1/2023	
Sentimiento general	Neutro	
Medios digitales	Redes sociales	
177 publicaciones Bajada del 12,81%	57 menciones Subida del 21,28%	
		
		

ÍNDICE

1. [Resumen general: principales noticias y tono](#)
2. [Temáticas y contenidos destacados](#)
 - A) [Intención de viajar](#)
 - B) [Seguridad y confianza](#)
 - C) [Otros temas relevantes](#)

[Nota metodológica](#)

RESUMEN GENERAL

Durante el mes de enero, los principales medios de comunicación escritos en catalán han publicado cerca de 180 noticias online relacionadas con el turismo y con los asuntos de interés para este informe. El arranque del año da la bienvenida a una nueva temporada turística que, según todos los pronósticos, superará en todos los sentidos a la de 2019 – última desarrollada con normalidad antes de la pandemia–, idea que se ha afianzado con la celebración de Fitur, cita más importante del turismo en España. Las tres regiones registran datos positivos y lanzan previsiones que llenan de optimismo al sector. Vuelven a verse noticias sobre el Covid, debido a la reapertura de la frontera de China para viajes en un momento de auge de casos por el fin también de todas las restricciones en el país.

En las redes sociales el sentimiento negativo es más generalizado, aunque en menor medida que meses anteriores. En Twitter, el volumen de menciones aumenta, pero disminuyen los mensajes que critican el modelo turístico. En Facebook, los comentarios analizados durante este mes son generalmente positivos.

PRINCIPALES NOTICIAS EN MEDIOS DE COMUNICACIÓN

NOTICIAS	TONO PRINCIPAL	COMENTARIOS
Celebración de FITUR	POSITIVO	
Niveles de ocupación y perspectivas del sector	POSITIVO	Los mensajes lanzados por el arranque del año y entorno a la celebración de FITUR son muy positivos
Ofertas para viajar este año	POSITIVO	
Proyecto de apertura de “Hard Rock” en Tarragona	NEGATIVO	Reportajes en profundidad explicando los efectos negativos

PRINCIPALES REPERCUSIONES EN REDES SOCIALES

NOTICIAS	TONO PRINCIPAL	COMENTARIOS
Modelo turístico	NEGATIVO	Quejas en Twitter
Proyecto de apertura de “Hard Rock” en Tarragona	NEGATIVO	En desacuerdo
Experiencias en destino	POSITIVO	
FITUR	POSITIVO	

[Volver al índice](#)

TEMÁTICAS Y CONTENIDOS DESTACADOS

A) Intención de viajar

1. FITUR 2023
2. Turismo rural

B) Seguridad y confianza

1. Ahogamientos en 2022
2. Covid en China

C) Otros temas relevantes

1. Ofertas para viajar
2. Barcelona aparece en la lista de 100 mejores ciudades
3. Polémica con el proyecto de apertura de “Hard Rock” en Tarragona

[Volver al índice](#)

A) Intención de viajar

Noticia	Fitur 2023
Origen	Actualidad informativa

ENFOQUE POSITIVO

- Los mensajes lanzados en la feria es que 2023 será un año de gran demanda turística y que se consolidará la recuperación del sector.
- Noticias que anuncian la presencia de los destinos turísticos y los actos que llevarán a cabo para promocionarse.

Ejemplos:

[Ara Balears](#)

[Diari de Balears](#)

[À punt](#)

COMENTARIO: cada medio regional se centra en la presencia de su propio territorio.

Noticia relacionada	“Turismo es democracia”, las declaraciones de Francina Armengol, presidenta del GOIB, cuando le piden ser más restrictiva con esta actividad, han generado polémica
----------------------------	---

Enfoque Ejemplo

NEUTRO

[Ara Balears](#); (Reacciones en Twitter **NEGATIVO**: [@JosepFerra](#); [@joseppalou](#))

Noticia relacionada	Propuestas de expertos contra la masificación turística
----------------------------	---

Enfoque Ejemplo

NEUTRO

[Ara Balears](#)

Noticia relacionada	Control al turismo en Valencia
----------------------------	--------------------------------

Enfoque Ejemplo

NEUTRO

[Eldiario.es](#)

Twitter	Críticas al turismo
----------------	---------------------

Enfoque Ejemplo

NEGATIVO

[@eidursson](#); [@la_cocientifica](#)

[Volver al índice](#)

REPERCUSIÓN EN REDES

Facebook/Twitter	Promoción de la participación en FITUR de diferentes entidades y cargos públicos
Enfoque	POSITIVO
Ejemplo	@AjuntamentTavernesValldigna ; @MarisaSaavedraM ; @pepalandete ; @jaumecollboni

COMENTARIO: han sido muchas las publicaciones de este tipo en redes sociales, que tienen como único fin anunciar la estancia en la feria y sus productos turísticos. Se han analizado los comentarios que han generado estas publicaciones y en general la conversación sobre estos mensajes es positiva. Es decir, los comentarios negativos sobre el turismo en redes sociales no han estado directamente relacionados con la celebración de FITUR.

[Volver al índice](#)

Noticia	Turismo rural
Origen	Actualidad informativa

ENFOQUE POSITIVO

- Datos sobre las pernoctaciones en alojamientos extrahoteleros (campings, apartamentos y albergues) superan los de 2019.
- Los campings de la Costa Brava registran casi un completo de ocupación.
- Lleida abrirá su primer camping en 2024.

Ejemplos:

ElNacional.cat
[El Punt Avui](http://ElPuntAvui)
CCMA

ENFOQUE NEGATIVO

- El turismo rural en Baleares es el doble de caro que la media estatal.
- La falta de nieve ha pasado factura a los alojamientos de muchas zonas de montaña de Cataluña.

Ejemplos:

[Diari de Balears](http://DiariDeBalears)
[El Punt Avui](http://ElPuntAvui)

REPERCUSIÓN EN REDES

Twitter	Usuarios abogan por un turismo sostenible
Enfoque	NEGATIVO
Ejemplo	@AleixCalveras
Instagram	Experiencias en destinos
Enfoque	POSITIVO
Ejemplo	@tereanye

[Volver al índice](#)

B) Seguridad y confianza

Noticia	Número de ahogamientos en 2022
Origen	Real Federación Española de Salvamento y Socorrismo

ENFOQUE NEGATIVO

- La Comunidad Valenciana encabeza la lista de muertos por ahogamiento no intencionado en espacios acuáticos.
- En el conjunto de España, 2022 termina con 394 fallecimientos, quinto peor número de los últimos ocho años.

Ejemplos:

[À punt](#)

[Diari de Balears](#)

[Volver al índice](#)

Noticia	Reapertura de las fronteras de China para viajes de personas
Origen	Actualidad informativa

ENFOQUE POSITIVO

- China reabre sus fronteras por primera vez desde marzo de 2020.
- Deja atrás su política de “Covid cero”.
- Se prevén millones de desplazamientos coincidiendo con el Año Nuevo chino.

Ejemplos:

[Rac1](#)
[CCMA](#)

ENFOQUE NEGATIVO

- El Gobierno reactiva el Comité Científico sobre la Covid-19 después de meses, debido al aumento de casos en China.
- Los viajeros procedentes de este país necesitan un test negativo para entrar en España.
- China considera inaceptable y desproporcionadas las restricciones a los viajeros procedentes del país.

Ejemplos:

[Rac1](#)
[Levante](#)

Noticia relacionada	Reforzar las rutas aéreas a Asia para captar más turismo en 2023
Enfoque Ejemplo	NEUTRO El Nacional. cat

[Volver al índice](#)

c) Otros temas relevantes

Noticia	Ofertas para viajar
Origen	Actualidad informativa

ENFOQUE POSITIVO

- Las empresas turísticas han comenzado el año ofreciendo ofertas y descuentos para impulsar las ventas en la cuesta de enero.

Ejemplos:

[ElNacional.cat](#)
[À punt](#)
[Rac1](#)

ENFOQUE NEGATIVO

- Aumento de precios debido a la inflación.
- En Cataluña los hoteles facturan un 40% más y se convierte en la comunidad autónoma en la que más han subido los precios.

Ejemplos:

[ElNacional.cat](#)

Noticia relacionada	Optimismo reforzado con datos en el sector turístico
Enfoque	POSITIVO
Ejemplo	ElNacional.cat ; ElNacional.cat ; El Periódico de Cataluña

Noticia relacionada	Bonos viaje 2023 en la Comunidad Valenciana
Enfoque	POSITIVO
Ejemplo	À punt

REPERCUSIÓN EN REDES

Twitter	Usuarios anuncian sus próximos viajes
Enfoque	POSITIVO
Ejemplo	@olguuuuuuus ; @albaofmiki

[Volver al índice](#)

Noticia	Barcelona sexta ciudad más valorada
Origen	World's Best Cities

ENFOQUE POSITIVO

- Publicación del listado [World's Best Cities](#) en el que Barcelona aparece en sexta posición.
- La capital de Cataluña se describe como la ciudad europea ideal.
- Barcelona destaca por el clima, la arquitectura, las playas y los parques.
- Otro punto fuerte es la apuesta de la ciudad por ser más verde.

Ejemplos:

[ElNacional.cat](#)
[El Periódico de Cataluña](#)
[Betevé](#)

ENFOQUE NEGATIVO

- Destaca también aspectos negativos de la ciudad: consecuencias del Covid y la masificación de turistas.

Ejemplos:

[Rac1](#)

Noticia relacionada	Dos cruceros inician en Barcelona la vuelta al mundo
Enfoque	POSITIVO
Ejemplo	El Periódico

Noticia relacionada	Cataluña lidera la recuperación turística postcovid
Enfoque	POSITIVO
Ejemplo	Ara ; ElNacional.cat

REPERCUSIÓN EN REDES

Twitter	Comparación del número de turistas entre Cataluña y Madrid
Enfoque	NEGATIVO
Ejemplo	@DavidGR1714

[Volver al índice](#)

Noticia	Proyecto de apertura de “Hard Rock” en Tarragona
Origen	Actualidad informativa

ENFOQUE POSITIVO

- Creación de puestos de trabajo y reforzamiento de la costa de Tarragona como destino turístico (se nombran dentro de un reportaje generalmente crítico con el proyecto).

Ejemplos:

[Ara Balears](#)

ENFOQUE NEGATIVO

- Dudas sobre su sostenibilidad basado en un informe desfavorable de Acción Climática que destaca una serie de problemas medioambientales que se han encontrado para frenar la construcción del complejo.

Ejemplos:

[El Periódico de Cataluña](#)

[Ara Balears](#)

[Ara Balears](#)

Noticia relacionada	Tarragona entre los 52 destinos recomendados por el New York Times para viajar en 2023
Enfoque Ejemplo	MUY POSITIVO CCMA ; El Nacional.cat ; la ciudad catalana ocupa el puesto 31, por delante de Madrid (44), y son los dos únicos destinos españoles de la lista.

REPERCUSIÓN EN REDES

Twitter	En contra del proyecto y de generar más turismo por problemas de reservas de agua en Cataluña
Enfoque Ejemplo	NEGATIVO @XaviAngelergues

[Volver al índice](#)

Nota metodológica

Este informe se basa en una muestra de la información publicada en medios de comunicación online y redes sociales en el período indicado. Las publicaciones se filtran de forma automática para seleccionar aquellas que incluyen términos relacionados con el turismo y con los destinos españoles. Posteriormente, en base a la selección de publicaciones obtenida, los analistas valoran, clasifican e interpretan los resultados para elaborar el presente informe.

Los medios digitales considerados en el estudio son aquellos con mayores audiencias en el ámbito nacional y regional, así como aquellos con publicaciones sectoriales relevantes y las ediciones nacionales de medios y revistas españolas. En el caso de las redes sociales, la muestra recoge las publicaciones o comentarios de usuarios con un importante número de seguidores.

Debido a las características del estudio, la información recogida es principalmente cualitativa, siendo necesario un proceso manual de interpretación y análisis de los resultados, lo que implica un cierto grado de subjetividad en el informe.

[Volver al índice](#)